

5 tips voor meer omzet
in jouw salon

Aimy.

Contents

Introductie	3
Wie zijn wij	4
Social media	5
Recensies	9
Online vindbaarheid	10
Software	11
E-mailmarketing	14

Aimy.

Introductie

Het runnen van een succesvolle salon vereist meer dan alleen talent en passie voor je vak. Als kapper wil je natuurlijk, naast het vervullen van de wensen van jouw klanten, ook genoeg omzet genereren om je salon te laten floreren in een competitieve markt. Maar hoe kun je die omzet vergroten en jouw salon naar nieuwe hoogten tillen? In dit e-book delen wij een aantal adviezen die jouw salon kunnen helpen!

Of je nu al jarenlang in de branche werkt of net begint, deze tips en inzichten zullen je voorzien van waardevolle kennis en inspiratie om jouw salon te laten bloeien. We begrijpen de uitdagingen en kansen waar kappers dagelijks mee te maken hebben, en we staan klaar om je te begeleiden op de weg naar groei en welvaart.

Dus laten we samen de wereld van salonbeheer verkennen en ontdekken hoe je jouw omzet kunt vergroten, nieuwe klanten kunt aantrekken en een salon kunt creëren die niet alleen floreert, maar ook blijft groeien. Ben je klaar om de volgende stap te zetten richting salon succes? Let's go! 🧑💇🇺🇸💰

Aimy.

Meet Aimy: wie zijn wij?

Meet Aimy is ontstaan uit de gedeelde passie voor innovatie en ondernemerschap van Daan Koek (34) en Derk Jan Statema (35). Ze begonnen in 2020 aan hun avontuur, net voor de wereld werd getroffen door de pandemie. Hun doel was om de wereld van salonbeheer te transformeren met behulp van innovatieve salonsoftware genaamd Aimy.

Inmiddels is Aimy de snelst groeiende salonsoftwareleverancier van Nederland!

Meet Aimy is trots om niet alleen een efficiënte oplossing te bieden voor salonhouders, maar ook een bedrijf te zijn dat waarden zoals toegankelijkheid en innovatie koestert. We staan klaar voor alle kappers, van beginners tot doorgewinterde professionals, om hen te ondersteunen en te helpen slagen in deze uitdagende markt.

Bij Meet Aimy geloven we in voortdurende verbetering en luisteren naar onze klanten. We begrijpen de snelle veranderingen in de wereld en blijven onze software voortdurend updaten en aanpassen op basis van feedback. Ons doel is om je de meest geavanceerde en gebruiksvriendelijke salonsoftware te bieden.

We begrijpen ook dat je kostbare tijd wilt besteden aan het verwennen van je klanten, daarom hebben we Aimy ontwikkeld om het boekingsproces naadloos te maken. Met functies zoals WhatsApp-boeking en cross-boeking kun jij je concentreren op het creëren van prachtige kapsels, terwijl wij zorgen voor de rest.

Al 1000+ salons vertrouwen op Aimy

Aimy is de snelstgroeiende salon software. Niet alleen in Nederland, maar ook in het buitenland helpt Aimy steeds meer saloneigenaren. Ben je ook benieuwd hoe Aimy werkt? Vraag een gratis (digitale) demo aan!

Plan een demo*

Ga naar meetaimy.com om gratis demo in te plannen

[WWW.MEETAIMY.COM](https://www.meetaimy.com)

Aimy.

@MEET_AIMY

#1 Social media

Online zichtbaarheid

In de snel digitaliserende wereld van vandaag speelt social media een steeds grotere rol in ons dagelijks leven. We scrollen door onze nieuwsfeeds, delen persoonlijke momenten en, belangrijker nog, we raadplegen deze platforms wanneer we beslissingen moeten nemen - van het kiezen van een restaurant voor het avondeten tot het vinden van de perfecte kapper voor een frisse nieuwe look.

Stel je eens voor dat een potentiële klant op zoek is naar een nieuwe haarkleur of een gewaagd kapsel. Wat doen ze als eerste? Ze halen hun smartphone tevoorschijn en beginnen te browsen op social media. Deze platforms zijn niet langer alleen bronnen van vermaak; ze zijn virtuele etalages geworden voor salons en stylisten over de hele wereld.

Maak dus optimaal gebruik van platforms zoals Instagram, TikTok, Facebook en Pinterest om je werk te laten zien, te pronken met tevreden klanten, je diensten te promoten en een kijkje te geven in jouw salon. Zo val je op! En dit trekt niet alleen nieuwe klanten aan, maar zorgt ook voor een stijgende omzet! 🌟💰

Hieronder vind je enkele tips voor elk van de genoemde platforms - Instagram, TikTok, Facebook en Pinterest - om je salon en diensten op een effectieve manier te promoten en je online zichtbaarheid te vergroten.



↖
**CONSISTENCY
CREATES A
STRONG
BRAND
IMPRESSION**

DIVERSE PLATFORMS



#1 Social media

Instagram

Instagram is een visueel platform en dus ideaal om je vakmanschap te tonen. Hier zijn enkele tips:

- Posten: Plaats regelmatig foto's en video's van je meest indrukwekkende werk. Zorg voor scherpe, goed belichte beelden.
- Hoogwaardige foto's en Video's: Een fijne app om je foto's mee te bewerken is lightroom. Voor je video's is dat vsco cam.
- Gebruik hashtags: Maak gebruik van relevante hashtags om je berichten te categoriseren en zichtbaarheid te vergroten. Denk aan #Haarverzorging, #Kapsalon, #Haarinspiratie.
- Stories en reels: Maak gebruik van Instagram Stories en Reels om korte video-inhoud te delen. Hiermee kun je interactie aangaan met je volgers op een speelse manier.
- Taggen: Vraag je klanten of je hen mag taggen. De kans dat ze je reposten is groot en zo weten hun volgers ook weer wie hun mooie kapsels knipt!



#1 Social media



TikTok

TikTok is een platform voor korte video's en heeft een jonger publiek. Hier zijn enkele ideeën hoe je TikTok kan inzetten:

- Korte tutorials: maak korte tutorials over haarstyling, tips voor het behouden van een gezonde haardos, of leuke kapsels.
- Doe trends: TikTok staat bekend om trends. Doe mee aan relevante trends en pas ze toe op jouw vakgebied.
- Deel tips: deel goede tips over haarstyling.
- Review producten: test producten uit als kapper en deel jouw eerlijke mening

Facebook

Facebook is geschikt voor een breder publiek. Hier zijn enkele Facebook-specifieke tips:

- Bedrijfspagina: Zorg ervoor dat je een professionele bedrijfspagina hebt met alle relevante informatie, zoals openingstijden, locatie en contactgegevens.
- Berichtendiensten: Gebruik Messenger om direct te communiceren met klanten. Snel en persoonlijk antwoord geven kan een groot pluspunt zijn.
- Evenementen: Maak evenementen aan voor speciale promoties, opendeurdagen of speciale behandelingen. Nodig je volgers uit om deel te nemen.
- Adverteer: zet advertenties in om potentiële klanten te laten converteren
- Winacties: organiseer winactie, waarbij men een knipbeurt of een leuk pakket met producten kan winnen

#1 Social media

Pinterest

Pinterest is een geweldige plek voor het delen van inspiratie. Hier zijn enkele Pinterest-tips:

- **Maak Moodboards:** Stel moodboards samen met verschillende kapsels, kleuren en stijlen om klanten inspiratie te bieden.
- **Link naar Je Website:** Als je een website hebt, zorg er dan voor dat je afbeeldingen op Pinterest linken naar relevante pagina's op je site, zoals een prijslijst of contactinformatie.
- **Deel Tutorials:** Deel stap-voor-stap tutorials voor kapsels en haarkleuring. Dit kan klanten aantrekken die op zoek zijn naar doe-het-zelfopties.



Algemeen

Ongeacht het platform, onthoud het volgende:

- **Consistentie:** Post regelmatig en op consistente tijden om betrokkenheid op te bouwen.
- **Interactie:** Reageer op opmerkingen en berichten van je volgers. Bouw een gemeenschap op door betrokken te zijn.
- **Unieke Stem:** Ontwikkel een unieke en herkenbare stem voor je salon op social media. Wees authentiek en laat je persoonlijkheid zien.
- **Analyseer en Leer:** Gebruik ingebouwde analysetools om te begrijpen welke inhoud het beste presteert en pas je strategie dienovereenkomstig aan.

Door deze platforms strategisch te benutten en aandacht te besteden aan kwaliteit en interactie, kun je je salon online op de kaart zetten en een groeiende klantenkring aantrekken. 🌟



#2 Recensies

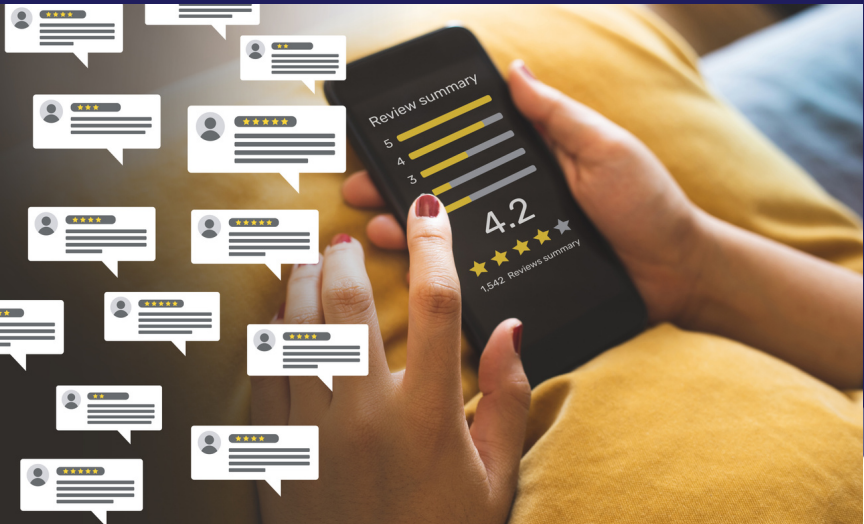
Recensies

Positieve recensies zijn van onschatbare waarde voor je salon.

Wist je namelijk dat 90% van de consumenten reviews leest bij het maken van een keuze?

Aarzel dus vooral niet om tevreden klanten vriendelijk te vragen om een beoordeling achter te laten op platforms zoals Google. Deze glinsterende sterren kunnen anderen overtuigen om ook voor jouw salon te kiezen ✨

P.S Roep een actie in het leven: laat een review achter en ontvang 10% korting op je behandeling!

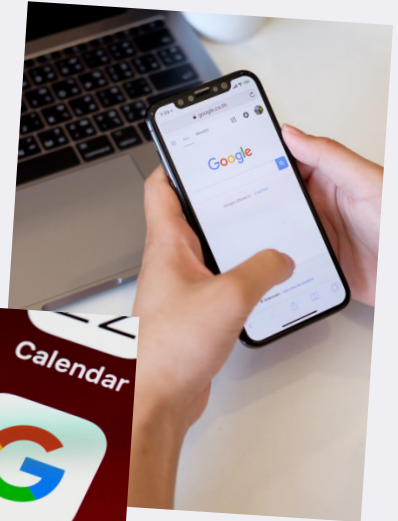


#3 Online vindbaarheid

Google

Naast online zichtbaarheid is vindbaarheid ook erg belangrijk! Het is fantastisch om prachtige foto's op Instagram te delen, leuke dansjes op TikTok te laten zien en handige tips op Facebook te geven, maar het is net zo belangrijk om goed vindbaar te zijn via Google.

Zorg er dus voor dat je website geoptimaliseerd is voor zoekmachines (SEO) om gemakkelijk gevonden te worden door potentiële klanten. En vergeet niet eens in de tijd een check te doen op de informatie die op Google Maps staat. Voor een klant is het geen pretje om een wildvreemde aan de lijn te hebben of voor een dichte deur te staan van jullie oude locatie. 🔍



Een kapper kan SEO op verschillende manieren inzetten om de online zichtbaarheid en het aantal klanten te vergroten. Hier zijn enkele strategieën:

1. **Keyword Onderzoek:** Identificeer relevante zoekwoorden voor de kappersbranche, zoals "kapper in [jouw stad]," "hairstyling," "haarkleurung," enzovoort.
2. **Geoptimaliseerde Website:** Zorg voor een gebruiksvriendelijke website met een duidelijke structuur en maak pagina's voor verschillende diensten, prijslijsten, en contactinformatie. Gebruik relevante zoekwoorden in de inhoud.
3. **Lokale SEO:** Claim en optimaliseer je Google Mijn Bedrijf-vermelding. Zorg ervoor dat je juiste adres, telefoonnummer en openingstijden hebt vermeld.
4. **Content Creatie:** Schrijf blogberichten over kapperstrends, haarverzorgingstips en andere relevante onderwerpen. Gebruik zoekwoorden en deel nuttige informatie voor je doelgroep.
5. **Linkbuilding:** Bouw kwalitatieve backlinks op van relevante websites, zoals beautyblogs, lokale bedrijvigidsen, en partners in de branche.
6. **Online Recensies:** Moedig tevreden klanten aan om recensies achter te laten op Google en andere beoordelingswebsites.

#4 Software

Salon software

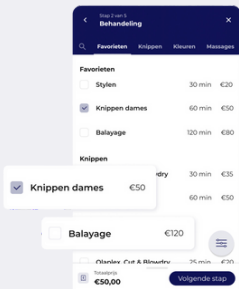
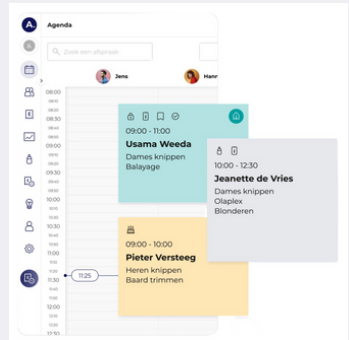
Als kapper begrijp je dat tijd kostbaar is en dat het jongleren met afspraken, klantinformatie en administratie een tijdrovende taak kan zijn. Hier komt Meet Aimy Salon Software om de hoek kijken. Aimy is ontworpen om je salonbeheer te vereenvoudigen en te verbeteren, waardoor je meer tijd kunt besteden aan wat je het beste doet: je klanten een geweldige ervaring bieden en werken aan je bedrijf!

Maar hoe draagt Aimy precies bij aan het vergroten van je omzet en het stimuleren van groei in je salon? Het antwoord ligt in de krachtige functies en mogelijkheden die Aimy te bieden heeft.



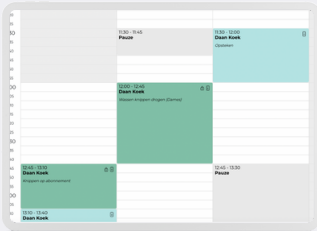
Een van de geweldige functies die Aimy onderscheidt, is de mogelijkheid voor klanten om snel en gemakkelijk afspraken te maken. Met functies zoals **WhatsApp-boeking** kunnen klanten 24/7 rechtstreeks vanaf hun smartphone contact met opnemen en automatisch een afspraak plannen, zonder gedoe of vertraging.

Stel je voor dat klanten moeiteloos een afspraak kunnen boeken. Dat zou fijn zijn, hé? Dankzij de handige afsprakenwidget van Aimy is dat mogelijk! En het beste is dat alle gemaakte afspraken automatisch in je **online agenda** worden. Geen gedoe meer met telefoontjes en e-mails, maar directe en probleemloze boekingen.



Daarnaast zorgt Aimy ervoor dat klanten hun afspraken niet vergeten. **Automatische herinneringen** worden naar hen gestuurd, waardoor no-shows worden verminderd en jouw stoel altijd volgeboekt is.

#4 Software



Aimy biedt ook de mogelijkheid van **cross-boekingen**, wat betekent dat klanten automatisch delen van een behandeling kunnen boeken bij meerdere medewerkers. Dit verhoogt niet alleen de efficiëntie van je salon, maar biedt klanten ook meer flexibiliteit en keuzemogelijkheden.

Dit is slechts een greep uit de vele functionaliteiten die Aimy te bieden heeft. Zo kun je ook je boekhouding direct binnen Aimy beheren, waardoor je tijd en moeite bespaart. Het stelt je ook in staat om klanten te laten kiezen voor vooraf betalen, waardoor financiële transacties soepeler verlopen. En dankzij de functie voor voorraadbeheer kun je eenvoudig bijhouden welke producten je in voorraad hebt.

Ervaringen met Aimy

Aimy is écht de salonsoftware, maar geloof ons niet alleen op ons woord. De kappers die al gebruikmaken van Meet Aimy kunnen getuigen van de voordelen:

'Ik had via via van Aimy gehoord, maar wat een gemak vergeleken met andere salon software!

Dit is gewoon duidelijk. Daar hou ik van!

**- Joyce van den Bos
van salon JOYCE.**



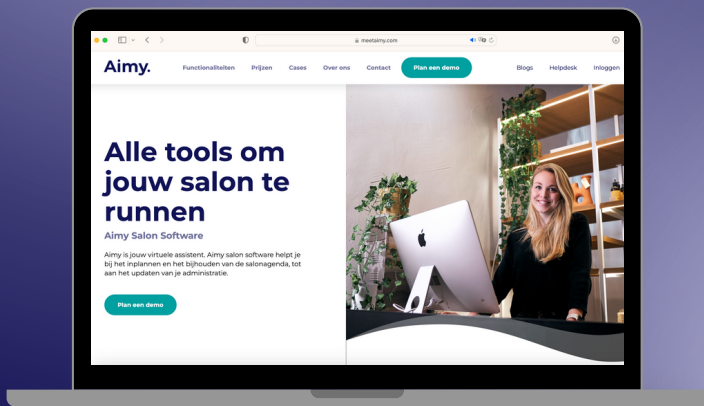
'In onze hectische salon was het fijn om goede service te krijgen bij het overstappen van een papieren agenda'

**- Barbera Sterk
Haagsche Kopjes**



Aimy.

Dé #1 salonsoftware 



Betaalbaar



Nieuwste features



Gemakkelijk in gebruik

Start gratis met Aimy*

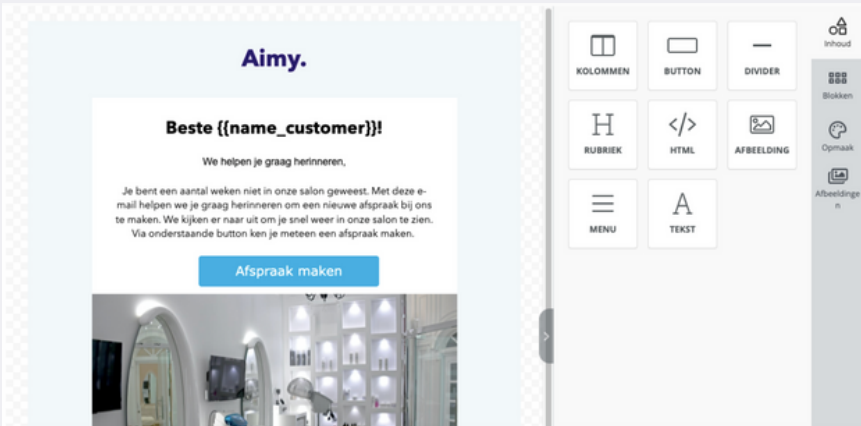
Ga naar [meetaimy.com](https://www.meetaimy.com) om gratis te starten met onze software

#5 E-mailmarketing

E-mailmarketing

Een goed onderhouden e-maillijst kan een krachtig hulpmiddel zijn om meer omzet te genereren. Stuur regelmatig waardevolle content, leuke kapsel trends, speciale aanbiedingen en handige tips om jouw klanten enthousiast te houden. Hierdoor blijven ze betrokken en gemotiveerd om je salon te bezoeken, wat uiteindelijk leidt tot meer omzet 😊

Wist je al dat je in de software van Aimy gemakkelijk e-mails kan sturen naar je klanten? Je kan de standaardtemplates een eigen draai geven naar wens, door de kleur, foto's en logo toe te voegen.



Als de inhoud van de mail naar wens is, kan je kiezen naar wie je de mails wil opsturen. Wil je bijvoorbeeld een speciale aanbieding enkel aan vaste klanten sturen? Of juist naar nieuwe klanten?

Als je erover uit bent naar wie de mail gaat, plan je de mail in of stuur je hem gelijk op en je bent klaar!

Doelgroep

Alle klanten	Alle klanten in systeem
Leeftijd	18 - 25 jaar

Bedankt!

Dank je wel voor het lezen van ons e-book over het vergroten van je omzet als salonhouder. We hopen dat je waardevolle inzichten en inspiratie hebt opgedaan om jouw salon naar nieuwe hoogten te tillen.

Bij Meet Aimy zijn we er trots op om salons te ondersteunen bij het realiseren van hun doelen. Onze salonsoftware is ontworpen om jouw leven eenvoudiger te maken, zodat je je kunt richten op wat je het beste doet: klanten laten stralen.

Wil je meer ontdekken over hoe Aimy jouw salon kan helpen groeien? Aarzel dan niet om contact met ons op te nemen. Ons team staat klaar om al je vragen te beantwoorden en je te laten zien hoe Aimy het verschil kan maken voor jouw salon.

Telefoonnummer

+31 85 060 0805

Maandag – zaterdag | 08:00 – 18:00

Whatsapp

+31 6 5758 5339

Maandag – zaterdag | 08:00 – 18:00

E-mail

hello@meetaimy.com

Reactie binnen 1 werkdag

Website

meetaimy.com

We wensen je veel succes en voorspoed in je salononderneming. Blijf stralen en groeien!

Met vriendelijke groet,

Team Aimy
meetaimy.com

The logo for Aimy, featuring the word "Aimy." in a dark blue, sans-serif font. The period is a small dot. The logo is centered at the bottom of the page, set against a light blue background that transitions from a dark blue wavy shape above it.